

**Ε π α ν α λ η π τ ι κ ά   θ έ μ α τ α**

**Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων**

Να χαρακτηρίσετε τις παρακάτω προτάσεις Σωστές ή Λάθος

1. Το θεσμικό πλαίσιο σύμφωνα με το οποίο λειτουργεί το κράτος ανήκει στο εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης ( **Σωστό**)
2. Κάθε απόφαση για προαγωγή, μετάθεση, απόλυση ή αύξηση του μισθού ενός εργαζόμενου λαμβάνεται από τη Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων. ( **Λάθος**)
3. Όλα τα πρότυπα ηγεσίας είναι αποτελεσματικά εάν ασκούνται στη κατάλληλη περίπτωση ( **Σωστό**)
4. Η δύναμη των ειδικών είναι μια από τις βασικές πηγές δύναμης του ηγέτη ( **Σωστό**)
5. Σύμφωνα με τον Herzberg η σιγουριά που αισθάνεται κάποιος στη δουλειά του είναι ένας παράγοντας αύξησης της αποδοτικότητας του( **Λάθος**)
6. Το πρόγραμμα πωλήσεων μιας επιχείρησης καθορίζεται από τους γενικότερους στρατηγικούς προσανατολισμούς της επιχείρησης( **Σωστό**)
7. Βασικό αντικείμενο της χρηματοοικονομικής διοίκησης είναι η υποστήριξη των επιχειρηματικών αποφάσεων( **Σωστό**)
8. Το κράτος μπορεί να εφαρμόσει πολιτική προώθησης σε θέματα παιδείας, πρόνοιας κτλ( **Σωστό**)
9. Όλες οι παραγωγικές μονάδες είναι επιχειρήσεις ( **Λάθος**)
10. Η έννοια του Management συνδέεται άμεσα με την αποτελεσματικότητα της επιχείρησης ( **Σωστό**)
11. Η διαχείριση του κεφαλαίου περιλαμβάνεται στη διοίκηση Πωλήσεων ( **Λάθος**)
12. Η πιο βασική λειτουργία της επιχείρησης είναι η οικονομική ( **Λάθος**)
13. Μια από τις ευθύνες της επιχείρησης απέναντι στο κοινωνικό σύνολο είναι τήρηση των νόμων ( **Σωστό**)
14. Οι λειτουργικοί στόχοι μιας επιχείρησης εκφράζουν συγκεκριμένα αποτελέσματα τα οποία επιδιώκει να πετύχει ( **Σωστό**)
15. Ο έλεγχος των ικανοτήτων των ήδη εργαζομένων είναι ενέργεια της Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων ( **Σωστό**)
16. Η ενέργεια και η πρόληψη ατυχημάτων είναι ενέργεια της διοίκησης παραγωγής ( **Λάθος**)
17. Ο Mayo υποστήριξε τις απόψεις του Gantt ( **Λάθος**)

18. Τα δημογραφικά χαρακτηριστικά είναι στοιχείο του ειδικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης ( **Λάθος**)

19. Η ταμειακή λειτουργία έχει ως αντικείμενο τη διαχείριση των διαθέσιμων κεφαλαίων της επιχείρησης ( **Λάθος**)

20. Ο έλεγχος της παραγωγής είναι ανεξάρτητος από τον προγραμματισμό ( **Λάθος**)

21. Η αποδοτικότητα οδηγεί πάντα στη αποτελεσματικότητα ( **Λάθος**)

22. Η ομαλή εγκατάσταση του προσωπικού στις διάφορες θέσεις εργασίας αποτελεί αντικείμενο δραστηριότητας του προγραμματισμού του ανθρώπινου δυναμικού ( **Λάθος**)

23. Η ιεραρχία των στόχων διαφέρει από επιχείρηση σε επιχείρηση ( **Σωστό**)

24. Ο τακτικός προϋπολογισμός αναφέρεται στις επενδύσεις που πρόκειται να κάνει η επιχείρηση μακροπρόθεσμα ή μεσοπρόθεσμα ( **Λάθος**)

25. Ο έλεγχος της παραγωγής πραγματοποιείται σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας ( **Σωστό**)

26. Οι τυπικοί και άτυποι κανόνες στο πλαίσιο των οποίων λειτουργεί η επιχείρηση ρυθμίζουν, χωρίς να υποχρεώνουν σε συμμόρφωση, την ατομική ή ομαδική συμπεριφορά των ανθρώπων ( **Λάθος**)

27. Η λειτουργία της έρευνας και ανάπτυξης εκφράζεται κυρίως με τις σύγχρονες έννοιες του μάρκετινγκ και των πωλησεων ( **Λάθος**)

28. Το δημόσιο χρέος δεν αποτελεί στοιχείο του οικονομικού περιβάλλοντος της επιχείρησης ( **Λάθος**)

29. Η ιεράρχηση των στόχων, ο αριθμός, το είδος και η σπουδαιότητα τους είναι ίδια από επιχείρηση σε επιχείρηση ( **Λάθος**)

30. Η λειτουργία της πληροφόρησης αποβλέπει στη δημιουργία μιας καλής εικόνας της επιχείρησης ( **Λάθος**)

31. Οι συνεργαζόμενες με την επιχείρηση Τράπεζες ανήκουν στο ειδικό περιβάλλον της ( **Σωστό**)

32. Η συμμετοχή των εργαζομένων στη λήψη αποφάσεων ανήκει στις μεθόδους και τεχνικές παρακίνησης ( **Σωστό**)

33. Όσο περισσότερο ικανοποιούνται οι ανάγκες ενός ανθρώπου τόσο περισσότερο δημιουργούν κίνητρο για δράση ( **Λάθος**)

34. Η ανάγκη του ανθρώπου για κατοικία ανήκει στις ανάγκες ολοκλήρωσης ( **Λάθος**)

35. Οι ανθρώπινες ανάγκες είναι ιεραρχικά δομημένες, σύμφωνα με την προτεραιότητα τους για ικανοποίηση ( **Σωστό**)

36. Κάθε manager είναι ηγέτης ( **Λάθος**)

37. Η δύναμη των ειδικών προέρχεται αποκλειστικά από την κατοχή πληροφοριών ή τον έλεγχο των μηχανισμών μεταβίβασης τους ( **Λάθος**)

38. Η Διεύθυνση προσωπικού φροντίζει για δάνεια προς τους εργαζόμενους ( **Σωστό**)

39. Η διεύθυνση προσωπικού καθορίζει μόνη της τις ανάγκες εκπαίδευσης του προσωπικού ( **Λάθος**)

40. Η επιλογή του τόπου εγκατάστασης δεν αποτελεί βασική λειτουργία της διοίκησης παραγωγής ( **Λάθος**)

41. Η εκάστοτε Διοίκηση Παραγωγής είναι ικανή από μόνη της να διαπιστώσει τις ανάγκες της σε πρώτες ύλες και να προγραμματίσει τις προμήθειες της ( **Λάθος**)

42. Οι τρίτοι σε μια επιχείρηση ενημερώνονται για την οικονομική της κατάσταση χάρη στα αποτελέσματα της ταμειακής λειτουργίας ( **Λάθος**)

43. Ένα διοικητικό στέλεχος, προκειμένου να ασκήσει αποτελεσματική διοίκηση πρέπει να ξέρει, να μπορεί και να θέλει να διοικεί ( **Σωστό**)

44. Δεν αποτελεί υποχρέωση για τις επιχειρήσεις να τηρούν τα ίδια βιβλία για τους ίδιους τύπους επιχειρήσεων ( **Σωστό**)

45. Αν και το Management υπάρχει από την αρχαιότητα, η συστηματική μελέτη ξεκίνησε από τις αρχές του αιώνα ( **Σωστό**)

Ερωτήσεις Πολλαπλής επιλογής

1. Στις αποφάσεις της Χρηματοοικονομικής διοίκησης περιλαμβάνεται :

- ✓Α. Η διαχείριση των οικονομικών κινδύνων
- Β. Η υλοποίηση του προγραμματισμού
- Γ. Η πολιτική προώθησης των προϊόντων
- Δ. Όλα τα παραπάνω

2. Άμεση Πώληση είναι εκείνη κατά την οποία ο καταναλωτής :

- Α προμηθεύεται το προϊόν μέσα σε λίγες ώρες από τον παραγωγό του
- ✓Β. Απευθείας από τον παραγωγό
- Γ. Απευθείας από τον εμπορικό αντιπρόσωπο

3. Παράγοντας <<κίνητρο>> σύμφωνα με τον Herzberg είναι :

- Α. Η δίκαιη μεταχείριση σχετικά με τις αμοιβές του εργαζομένου
- Β. Η συμμετοχή του εργαζομένου στα κέρδη της επιχείρησης
- Γ. Η ανάθεση εργασιών που ξέρει ο εργαζόμενος και μπορεί να κάνει
- ✓Δ. Οι προοπτικές επαγγελματικής του εξέλιξης

4. Η οικονομική αποδοτικότητα προκύπτει από τη σχέση :

- A. εισροών προς εκροών
- ✓ B. Καθαρού κέρδους προς επενδυσόμενο κεφάλαιο
- Γ. ποσότητα προϊόντος προς αριθμό εργαζομένων
- Δ. συντελεστών παραγωγής προς προϊόντα

5. Η θέση ότι η αύξηση της παραγωγικότητας ήταν η μόνη λύση για την εξασφάλιση υψηλών κερδών και μισθών διατυπώθηκε από τον :

- A. Weber
- B. Fayol
- ✓ Γ. Taylor
- Δ. Gantt

6. Στην χρηματοοικονομική διοίκηση, η λειτουργία του προϋπολογισμού έχει ως αντικείμενο :

- A. τη διαχείριση των οικονομικών μεγεθών και συναλλαγών της επιχείρησης
- ✓ B. τη καταγραφή των προβλέψεων για την εξέλιξη των οικονομικών μεγεθών της επιχείρησης
- Γ. την ασφαλή και ορθολογική διαχείριση των διαθέσιμων κεφαλαίων της επιχείρησης
- Δ. τη διαχείριση των εισπράξεων και πληρωμών της επιχείρησης

7. Το δημοκρατικό πρότυπο ηγεσίας ενδείκνυται :

- A. όταν οι εργαζόμενοι πρέπει να μάθουν γρήγορα το έργο τους
- ✓ B. σε εργαζόμενους μορφωμένους με υψηλές δεξιότητες
- Γ. όταν οι εργαζόμενοι δεν ανταποκρίνονται σε άλλους τρόπους ηγεσίας
- Δ. όλα τα παραπάνω

8. Ο ηγέτης θα πρέπει να προσαρμόζει το τρόπο ηγεσίας

- A. στο έργο που έχει να υλοποιήσει
- B. στο περιβάλλον μέσα στο οποίο ασκεί την ηγεσία
- Γ. στην ωριμότητα των ατόμων
- ✓ Δ. σε όλα τα παραπάνω

9. Μια μικρή εμπορική επιχείρηση μπορεί να μη χρειάζεται να αναπτύξει :

- A. την εμπορική λειτουργία
- ✓ B. τη λειτουργία της έρευνας και ανάπτυξης
- Γ. την οικονομική λειτουργία

10. Στο ειδικό περιβάλλον της επιχείρησης εντάσσεται :

- A. ο νόμος που ρυθμίζει τις συναλλαγές
- B. το υψος της ανεργίας
- ✓ Γ. Ο πιστωτής της επιχείρησης

11. Ποιο από τα παρακάτω δεν αποτελεί λειτουργικό στόχο για ένα ιδιωτικό σχολείο ;

- A. Η αποδοτικότητα των επενδυσόμενων κεφαλαίων
- ✓ B. Η παροχή μόρφωσης στους μαθητές
- Γ. Η ποιότητα της εκπαίδευσης

12. Η νομισματική πολιτική ανήκει :

- A. στο νομικό περιβάλλον
- B. στο κοινωνικό περιβάλλον
- ✓ Γ. στο πολιτικό περιβάλλον
- Δ. στο πολιτισμικό περιβάλλον

13. Χαρακτηριστικό γνώρισμα του ηγέτη είναι :

- ✓ A. Η ικανότητα του να εμπνέει τους συνεργάτες του
- B. Η ικανότητα διαχείρισης των ζητημάτων της επιχείρησης
- Γ. Η διοικητική συμπεριφορά
- Δ. Η δύναμη της αναφοράς

Ερωτήσεις -- Απαντήσεις

**1. Να εξηγήσετε γιατί η κουλτούρα αποτελεί ένα από τα κυριότερα συστατικά στοιχεία μιας κοινωνικής οργάνωσης;**

- Η κουλτούρα αποτελεί ένα από τα κυριότερα συστατικά στοιχεία μιας κοινωνικής οργάνωσης , αφού προσδιορίζει σημαντικά τον τρόπο με τον οποίο δομείται και λειτουργεί , τις αποφάσεις , τις ατομικές και ομαδικές συμπεριφορές. Προσδιορίζει τις σχέσεις των ανθρώπων στο πλαίσιο της οργάνωσης, τις σχέσεις της οργάνωσης με το περιβάλλον της, τη στάση της οργάνωσης ως προς τα προϊόντα της , τους πελάτες, το περιβάλλον της . Η κουλτούρα αποτελεί μια φιλοσοφία , η οποία δίνει κατεύθυνση στα άτομα και τις ομάδες, συμβάλλοντας στη συνοχή , την αρμονία και την αποτελεσματική επικοινωνία μεταξύ αυτών στο πλαίσιο της οργάνωσης.

## 2. Να περιγράψετε τη λειτουργία των προμηθειών

- Η λειτουργία αυτή αφορά τις ενέργειες που πρέπει να γίνουν , ώστε να εξασφαλίζουν τα απαραίτητα προϊόντα ή υπηρεσίες που μια επιχείρηση έχει ανάγκη για τη λειτουργία και για την επίτευξη των στόχων της. Τέτοιες ενέργειες είναι :
  - Η οικονομικότερη προμήθεια μηχανημάτων , πρώτων υλών και οποιονδήποτε αναλώσιμων χρειάζεται
  - Η έρευνα των τιμών , η αγορά και η αποθήκευση των πιο πάνω απαραίτητων στοιχείων
  - Η συνεχής παρακολούθηση των αποθεμάτων , ώστε να μη τίθεται σε κίνδυνο ο προγραμματισμός της παραγωγής και γενικά ο στόχος της επιχείρησης

Η λειτουργία αυτή είναι ιδιαίτερα σημαντική , αφού εξασφαλίζει βασικούς πόρους , οι οποίοι είναι απαραίτητοι για την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού

## 3. Να περιγράψετε την κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης στο κοινωνικό σύνολο

- Η ύπαρξη και η λειτουργία της επιχείρησης αποτελεί ένα σημαντικό θεσμό της κοινωνίας μας, ίσης σπουδαιότητας με αυτόν του σχολείου , της οικογένειας της δικαιοσύνης. Γι αυτό η λειτουργία της και οι αποφάσεις της δεν πρέπει να έρχονται σε αντίθεση με το συμφέρον του κοινωνικού συνόλου. Προκύπτει έτσι μια νέα διάσταση του ρόλου της επιχείρησης. Οι ιδιοκτήτες, τα στελέχη και οι εργαζόμενοι οφείλουν να κατανοούν το βαθμό ευθύνης της απέναντι στη κοινωνία και να προσαρμόζουν ανάλογα τη συμπεριφορά τους. Είναι ανάγκη λοιπόν να υπάρχει επαρκής νομοθεσία και κυρίως ένας κώδικας εθιμικών κανόνων ή << Κώδικας Επιχειρησιακής Ηθικής>> όπως αλλιώς ονομάζεται. Ορισμένες ευθύνες της επιχείρησης απέναντι στο κοινωνικό σύνολο είναι :
  - Η προσφορά προϊόντων και υπηρεσιών
  - Η καταβολή φορών στο κράτος ανάλογα με τα κέρδη της
  - Η τήρηση της κείμενης νομοθεσίας και η αποφυγή αθέμιτων ενεργειών
  - Η κοινωνική και πολιτιστική συνεισφορά προς όφελος των εργαζομένων και του κοινωνικού συνόλου
  - Η συμβολή στην ανάπτυξη της εθνικής οικονομίας
  - Η συνεισφορά στη προστασία του περιβάλλοντος

## 4. Τι εκφράζουν οι θεσμικοί και τι λειτουργικοί στόχοι της επιχείρησης;

- Οι θεσμικοί στόχοι εκφράζουν το βασικό καθήκον της επιχείρησης απέναντι στο κοινωνικό σύνολο , γεγονός που δικαιολογεί το δικαίωμα δημιουργίας και ύπαρξης της.
- Οι λειτουργικοί στόχοι της επιχείρησης εκφράζουν τα συγκεκριμένα αποτελέσματα τα οποία αυτή επιδιώκει να πετύχει

**5. Ποιες ικανότητες πρέπει να έχει μια επιχείρηση για να επιζήσει σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον;**

- Οι Ικανότητες που πρέπει να έχει μια επιχείρηση για να επιζήσει σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον είναι :
  - Να διαχειρίζεται με τρόπο αποτελεσματικό τους πόρους , τους περιορισμούς και τις απειλές που δέχεται από το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της.
  - Να αντιλαμβάνεται έγκαιρα την αναγκαιότητα της σωστής πληροφόρησης η οποία συνδέει την επιχείρηση με το περιβάλλον της
  - Να επενδύει στη τεχνολογία της, να καινοτομεί , να βελτιώνει συνεχώς τα προϊόντα και τη λειτουργία της στα πλαίσια της ανοικτής οικονομίας

**6. Πως επιδρά το περιβάλλον , ως << σύστημα>>, στον τρόπο λειτουργίας και στην ανάπτυξη της επιχείρησης;**

- Όλες οι επιχειρήσεις θεωρούνται υποσύστημα του ευρύτερου οικονομικού συστήματος, το οποίο λειτουργεί με αντικειμενικό σκοπό την παραγωγή και διανομή αγαθών, για την ικανοποίηση των ανθρωπίνων αναγκών. Η επιχείρησης βρίσκεται σε σχέση αλληλεξάρτησης με το περιβάλλον της , από την οποία σχέση εξαρτάται και η ύπαρξη της . Οι παράγοντες που αποτελούν τα συνθετικά στοιχεία τόσο του γενικού όσο και ειδικού περιβάλλοντος της επιχείρησης , επιδρούν στον τρόπο λειτουργίας της , ένας ένας χωριστά, αλλά και σε πλήρη αλληλεξάρτηση ως **<< Σύστημα Περιβάλλον>>**

**7. Να σχολιάσετε την άποψη : << Η υψηλή αποδοτικότητα συμβαδίζει πάντοτε με την αποτελεσματικότητα >>**

- Η άποψη αυτή είναι λανθασμένη διότι η αποδοτικότητα οδηγεί συνήθως στην αποτελεσματικότητα αλλά όχι πάντοτε. Για παράδειγμα , μια επιχείρηση παραγωγής επίπλων μπορεί να έχει πολύ υψηλή παραγωγικότητα, η αποτελεσματικότητα της όμως να είναι πολύ χαμηλή, γιατί η επιχείρηση δεν μπορεί να πουλήσει την ποσότητα επίπλων που παράγει στην αγορά

**8. Ποια θεωρία ονομάστηκε κίνημα ανθρωπίνων σχέσεων και ποιοι ήταν οι κυριότεροι εκπρόσωποι;**

Το 1920 εμφανίστηκαν οι πρώτοι αμφισβητίες της θεωρίας του Taylor και των οπαδών του. Οι κατηγορίες εστιάζονταν κυρίως στο επιστημονικό management το οποίο μεταχειριζόταν τους εργαζόμενους ως εξαρτήματα μηχανής, απαιτώντας από αυτούς τυποποιημένες κινήσεις. Το κίνημα ανθρωπίνων σχέσεων όπως ονομάστηκε, υποστήριξε ότι εάν οι επιχειρήσεις επέτρεπαν στους εργαζόμενους ενεργό συμμετοχή σε θέματα που αφορούσαν τις συνθήκες και τις μεθόδους εργασίας το ηθικό τους θα βελτιωνόταν και οι ίδιοι θα έδειχναν περισσότερο προθυμία για συνεργασία. Οι κυριότεροι εκπρόσωποι του κινήματος ήταν οι **Roethlisberger** και ο **Mayo**.



## 9. Να περιγράψετε τη λειτουργία της διεύθυνσης

Η διεύθυνση αφορά τη σωστή διοίκηση του ανθρώπινου παράγοντα. Αποτελεί δηλαδή την ενθάρρυνση, ενεργοποίηση και καθοδήγηση του ανθρώπινου παράγοντα. Η λειτουργία της διεύθυνσης ξεπερνά τα όρια της απλής έκδοσης εντολών και οδηγιών από τα ανώτερα προς τα κατώτερα στελέχη. Αποτελεσματική διεύθυνση, σημαίνει αποτελεσματική επικοινωνία μεταξύ των μελών της επιχείρησης. Είναι γνωστό ότι η σημερινή πολυπλοκότητα των επιχειρήσεων καθιστά την επικοινωνία απαραίτητο εργαλείο κάθε επιχείρησης. Η διαμόρφωση κλίματος συνεργασίας και κατανόησης μεταξύ των στελεχών της επιχείρησης είναι απαραίτητη πλέον προϋπόθεση για την ομαλή λειτουργία και ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Θεωρείται λοιπόν ευθύνη της διεύθυνσης να ενεργοποιεί όλες τις δυνατότητες του ανθρώπινου παράγοντα που διαθέτει προς όφελος της επιχείρησης, αλλά και του ίδιου του ατόμου

## 10. <<Η έννοια του management συνδέεται άμεσα με την αποτελεσματικότητα μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού.>> Συμφωνείτε;

Η εφαρμογή των βασικών εννοιών και αρχών του management είναι ιδιαίτερα σημαντική όχι μόνο στη λειτουργία των επιχειρήσεων αλλά και σε όλες τις εθνικές και διεθνείς σχέσεις της χώρας. Η έννοια του management συνδέεται άμεσα με την αποτελεσματικότητα, αφού όλες οι επιχειρήσεις ή οργανισμοί έχουν κοινό προσανατολισμό την επίτευξη των στόχων τους με το μικρότερο δυνατό κόστος. Το κατάλληλο management αποτελεί βασική προϋπόθεση για την καλύτερη δυνατή αξιοποίηση των πόρων της επιχείρησης με σκοπό την επίτευξη των στόχων της. Έτσι, εάν τα στελέχη εκτελέσουν σωστά τις βασικές διοικητικές ικανότητες της οργάνωσης, της διεύθυνσης και του έλεγχου, η επιχείρηση θα πετύχει το μεγαλύτερο δυνατό αποτέλεσμα, με τη μικρότερη δυνατόν θυσία.

## 11. Είναι δυνατόν ένας Γάλλος να ασκήσει το management στην Ελλάδα χρησιμοποιώντας τις ίδιες τεχνικές που θα χρησιμοποιούσε στη χώρα του;

Ένας Γάλλος που θα επιχειρήσει να εφαρμόσει τις τεχνικές του management στην Ελλάδα θα έχει ελάχιστη επιτυχία. Οι πολιτιστικές, κοινωνικές, οικονομικές, τεχνολογικές διαφορές μεταξύ Ελλάδας –Γαλλίας είναι μεγάλες και αυτές εκφράζονται φυσικά στις μεθόδους, στις διαδικασίες και στις τεχνικές εφαρμογής των λειτουργιών του management. Επομένως θα πρέπει οι Γαλλικές μέθοδοι management πρέπει να προσαρμοστούν στις μεθόδους, τις τεχνικές και τις μεθόδους δράσης της Ελληνικής πραγματικότητας.

## 12. Ποια η έννοια του marketing;

Ως marketing εννοούμε όλες εκείνες τις δραστηριότητες που απαιτούνται για να φθάσουν τα προϊόντα από τον παραγωγό στον καταναλωτή. Το marketing δηλαδή συνδέει την παραγωγή με την κατανάλωση, κατευθύνει μια ροή αγαθών και υπηρεσιών, επηρεάζει τη λήψη αποφάσεων με σκοπό την ικανοποίηση των ανθρώπινων αναγκών



**13. Τι είναι τα δίκτυα διανομής και ποια η λειτουργία τους ως μεταβλητή του μίγματος marketing;**

Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες πρέπει να φθάνουν στους καταναλωτές, όταν εκείνοι τα χρειάζονται και στις επιθυμητές ποσότητες. Η λειτουργία της διανομής περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες ενέργειες που πρέπει να πραγματοποιηθούν ώστε να μεταβιβαστεί το προϊόν από τον παραγωγό στον καταναλωτή. Τα δίκτυα διανομής, δηλαδή οι δρόμοι που θα ακολουθήσει ένα προϊόν για να φθάσει στα σημεία πώλησης, αναφέρεται στα άτομα και στις επιχειρήσεις που συμμετέχουν στις διαδικασίες διακίνησης των προϊόντων, δηλαδή στη μεταφορά, την αποθήκευση κτλ

**14. Ποιο είναι το αντικείμενο της λειτουργίας των πωλήσεων και πως επιδρούν στην οικονομική κατάσταση της επιχείρησης;**

Αντικείμενο της λειτουργίας των πωλήσεων είναι η ανάπτυξη εκείνων των δραστηριοτήτων που έχουν ως στόχο να προσελκύσουν και να πείσουν τους καταναλωτές να αγοράσουν τα προϊόντα της επιχείρησης. Με αυτόν τον τρόπο η αξία του προϊόντος μετατρέπεται σε χρήμα, το οποίο εισρέει στην επιχείρηση βελτιώνοντας την οικονομική της θέση και τελικά επαναχρησιμοποιείται σε διάφορες δραστηριότητες

**15. Τι ρυθμίζει η λειτουργία της διοίκησης της παραγωγής, και γιατί ρόλος της είναι καθοριστικός για την πορεία και εξέλιξη της επιχείρησης;**

Η λειτουργία της διοίκησης παραγωγής ρυθμίζει τον σχεδιασμό, τον προγραμματισμό, την οργάνωση και τον έλεγχο της παραγωγικής διαδικασίας, όπου οι πρώτες ύλες μετατρέπονται σε αγαθά χρήσιμα για τον άνθρωπο. Η λειτουργία λοιπόν της παραγωγής **δημιουργεί χρησιμότητα** (πρόσθετη αξία) των αγαθών και των υπηρεσιών για τον καταναλωτή. Ο ρόλος της διοίκησης παραγωγής είναι καθοριστικής σημασίας. Δέχεται τα μηνύματα από το περιβάλλον, τα συνδυάζει με τις υπάρχουσες παραγωγικές δυνατότητες έτσι ώστε να προκύψει το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα. Εάν το αποτέλεσμα είναι επιτυχές διασφαλίζεται η επιβίωση και η ανάπτυξη της επιχείρησης, ενώ σε αντίθετη περίπτωση επιχειρούνται διορθωτικές κινήσεις

**16. Ποιος είναι ο ρόλος του τμήματος ή της Διεύθυνσης Ανθρωπίνων Πόρων σε μια επιχείρηση ή έναν οργανισμό;**

Ο ρόλος του τμήματος ή της Διεύθυνσης Ανθρωπίνων Πόρων είναι να σχεδιάζει τις πολιτικές και τα συστήματα της Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων καθώς και να εκτελεί κάποιες συγκεκριμένες λειτουργίες. Σε επιμέρους λειτουργίες όπως η **αξιολόγηση, η εκπαίδευση, οι προσλήψεις, οι προαγωγές**, συμμετέχουν όλοι οι προϊστάμενοι της επιχείρησης. Για παράδειγμα, το τμήμα Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων σχεδιάζει το σύστημα αξιολόγησης του προσωπικού και υποστηρίζει τη διαδικασία αξιολόγησης, όμως η αξιολόγηση του κάθε εργαζόμενου γίνεται κυρίως από τον άμεσο προϊστάμενο με το σύστημα της διαδικασίας που προβλέπεται

**17. Από τις επιμέρους λειτουργίες της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων να περιγράψετε τη λειτουργία της << έρευνας γνώμων >> και ικανοποίησης των εργαζομένων**

Η λειτουργία της <<έρευνας γνώμων>> είναι μια έρευνα γύρω από τα ανθρώπινα προβλήματα του οργανισμού, όπως η διάθεση για απόδοση των εργαζομένων, η πρόβλεψη για διοικητική επιτυχία, η σωστή επικοινωνία, η ομαδική συμπεριφορά στην εργασία και διάφορα παρόμοια. Τα πορίσματα μιας τέτοιας έρευνας ανήκουν στα καθήκοντα του τμήματος προσωπικού. Η διοίκηση προσωπικού δεν μπορεί να θεωρηθεί ως λειτουργία ξεχωριστή από τις υπόλοιπες της επιχείρησης. Γι αυτό είναι απαραίτητο να υπάρχει αρμονική συνεργασία μεταξύ των ειδικών θεμάτων προσωπικού και των ανώτατων στελεχών, έτσι ώστε να υπάρχει αποτελεσματική διεύθυνση προσωπικού.

**18. Ποια τα βασικά στοιχεία τα οποία συνθέτουν την ηγετική συμπεριφορά ενός ατόμου ;**

Τα στοιχεία τα οποία συνθέτουν την ηγετική συμπεριφορά ενός ατόμου είναι :

- η σύλληψη ενός οράματος, η διάδοση του στους συνεργάτες
- η ενδυνάμωση, η ανάπτυξη, η παρακίνηση και η εμψύχωση των συνεργατών
- η επιβράβευση των ατόμων
- η δημιουργία κλίματος συνεργασίας στην ομάδα
- η διαμόρφωση στόχων και σχεδίων για την υλοποίησή τους
- η συνεχής βελτίωση των ατόμων
- η παρακολούθηση του περιβάλλοντος
- η ανάπτυξη της παιδείας στο χώρο ευθύνης του

**19. Τι ονομάζουμε ηγετική συμπεριφορά ;**

Ηγεσία ή ηγετική συμπεριφορά ενός ατόμου είναι το σύνολο των ενεργειών εκείνων, οι οποίες επιδρούν στους άλλους ανθρώπους και τους κάνουν να το <<ακολουθούν εθελοντικά και πρόθυμα >> και να του έχουν εμπιστοσύνη

**20. Να περιγράψετε το πρότυπο ηγετικής συμπεριφοράς κατά το οποίο ο ηγέτης ακολουθεί τον <<προσανατολισμό προς τα καθήκοντα>>**

Σε αυτήν την περίπτωση δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στο σχεδιασμό και την υλοποίηση του έργου του ηγέτη καθώς και ορίζονται με σαφήνεια οι ρόλοι των εργαζομένων. Ο ηγέτης διατηρεί τυπική σχέση με τους υφιστάμενους του και οι δομές των διαδικασιών είναι καθορισμένες. Θεωρείται ότι όταν ικανοποιούνται οι στόχοι της επιχείρησης, τότε και τα μέλη μπορούν να ικανοποιηθούν. Συνεπώς, η ηγετική συμπεριφορά επικεντρώνεται κυρίως σε ενέργειες που αφορούν: **α)** την υλοποίηση του έργου και **β)** την εκτέλεση των καθηκόντων

**21. Που αποσκοπεί η παρακίνηση των εργαζομένων;**

Η παρακίνηση έχει ως στόχο οι εργαζόμενοι να αναλαμβάνουν ευθύνες, να καταβάλλουν προσπάθειες, να ανταποκρίνονται στα καθήκοντά τους, να υλοποιούν έργο, να πετυχαίνουν στόχους και γενικά να αποδίδουν

**22. Να αναφέρετε τους παράγοντες <<κίνητρα>> κατά Herzberg**

Οι βασικοί παράγοντες <<κίνητρα >> κατά Herzberg είναι :

- Η αναγνώριση των προσπαθειών , των επιδόσεων και των όσων προσφέρει ο εργαζόμενος
- Το περιεχόμενο της εργασίας που κάνει ο εργαζόμενος, δηλαδή κατά πόσο τον ενδιαφέρει και κατά πόσο το θεωρεί σημαντικό
- Η ελευθερία πρωτοβουλιών, η συμμετοχή και η αίσθηση του εργαζόμενου ότι αυτός είναι υπεύθυνος για τα αποτελέσματα της εργασίας του
- Η ανάπτυξη των γνώσεων , των ικανοτήτων και της προσωπικότητας του εργαζόμενου
- Οι προοπτικές επαγγελματικής εξέλιξης- προαγωγών του εργαζόμενου

**23. Ποια η βασική λογική της θεωρίας των προσδοκιών που αφορά κυρίως τη διαδικασία της παρακίνησης;**

Η βασική λογική της θεωρίας των προσδοκιών είναι η παρακάτω :

- Η απόδοση του εργαζόμενου εξαρτάται **1)** από τη προσπάθεια που καταβάλλει **2)** από την ικανότητα του να αποδίδει ανάλογα με τα μέσα που έχει στη διάθεση του και **3)** από την υποστήριξη που έχει από το περιβάλλον του
- ο εργαζόμενος , για να έχει διάθεση να αποδώσει , πρέπει να πιστεύει ότι η προσπάθεια του θα οδηγήσει σε αποτελέσματα για τα οποία θα ανταμειφθεί και ότι οι ανταμοιβές του θα ικανοποιήσουν τις ανάγκες του
- ο εργαζόμενος για να έχει διάθεση να αποδώσει πρέπει να πιστεύει ότι οι ανταμοιβές του θα είναι δίκαιες, τόσο σε σχέση με αυτά που προσφέρει όσο και σε σχέση με αυτές που παίρνουν οι άλλοι εργαζόμενοι

**24. << Η διεύθυνση Προσωπικού είναι αποτελεσματική , μόνο όταν υπάρχει αρμονική συνεργασία μεταξύ των ειδικών σε θέματα προσωπικού και των ανώτατων στελεχών της επιχείρησης>> Συμφωνείτε ή όχι;**

Η Διοίκηση Προσωπικού είναι μια βοηθητική λειτουργία της επιχείρησης , η οποία σχετίζεται με όλες τις υπόλοιπες. Βασικό της καθήκον είναι να εφοδιάζει κάθε χρονική στιγμή με τους κατάλληλους ανθρώπους από άποψη ποιότητας και ποσότητας την επιχείρηση. Άρα, η αποτελεσματική λειτουργία της Διεύθυνσης Προσωπικού προϋποθέτει την αρμονική συνεργασία της με όλα τα ανώτατα διοικητικά στελέχη της επιχείρησης.

**25. Η Διεύθυνση Προσωπικού μπορεί να προτείνει αναθεώρηση των αυξήσεων . Από ποιους εξαρτάται συνήθως το επίπεδο αμοιβών του προσωπικού μιας επιχείρησης;**

Συνήθως το επίπεδο αμοιβών του προσωπικού μιας επιχείρησης εξαρτάται από :

- την ποιότητα της εργασίας του προσωπικού
- τον ανταγωνισμό μεταξύ των υπαλλήλων της
- την ικανότητα της επιχείρησης να πληρώνει ελκυστικούς μισθούς

- τον ανταγωνισμό άλλων επιχειρήσεων για ορισμένες θέσεις εργασίας

**26. Ποια είναι η επιστημονική πορεία της μελέτης του ηγετικού ρόλου;**

Αρχικά, όλες οι προσπάθειες επικεντρώθηκαν στη μελέτη των χαρακτηριστικών της προσωπικότητας ή των χαρισμάτων του ηγέτη, δηλαδή στο << **τι είναι** >> ( δίκαιος, έξυπνος, κοινωνικός) , στη συνέχεια όμως επικεντρώθηκαν στη συμπεριφορά του ηγέτη, δηλαδή στο << **τι και πώς ενεργεί**>>

**27. Ποιος είναι ο ρόλος της ταμειακής λειτουργίας ;**

Το αντικείμενο της ταμειακής λειτουργίας είναι η παρακολούθηση του ταμείου , δηλαδή :

**A.** των εισπράξεων της επιχείρησης ( από πωλήσεις, ενοίκια, γραμμάτια )

**B.** των πληρωμών της επιχείρησης ( για αγορά πρώτων υλών, για μισθούς, εξόφληση δανείων )

Η διαχείριση των μετρητών απαιτεί την ύπαρξη αυστηρών διαδικασιών και συστηματικό έλεγχο όλων των οικονομικών πράξεων που πραγματοποιούνται στην επιχείρηση